**Leyra Colina Mendoza**

Fecha de nacimiento: 14/10/1985. Nacionalidad: venezolana.

Salvador sur 1035. Ñuñoa. Email: leyra\_c@hotmail.com. Telf. (9)40735153

Profesional en marketing con más de 5 años experiencia laboral en empresas de servicios, medios y TI. Destrezas comprobadas en desarrollo de campañas, analítica Web y publicidad online. Con sólidos conocimientos en marketing digital, Inbound marketing y tendencias digitales.

**Experiencia Laboral:**

**Noviembre 2018- Actual. Healthatom Sector: Software (Saas) Cargo: Encargado de marketing:** Desarrollo de estrategias para la captación de Leads en canales digitales. Desarrollo e implementación de estrategia de Inbound marketing. Gestión de campañas SEM. Auditoria y Optimización SEO. Manejo de Google Ads, Google Analytics.

**Agosto 2017- octubre 2018. Connex Sector: Servicios/e-commerce. Cargo: Store Manager:** Gestión de tiendas online para marcas de retail, manejo de catálogo de productos, gestión de descuentos y promociones mediante prestashop. Envío de campañas de email marketing. Analítica Web y generación de reportes.

**Junio 2015- agosto 2017 Visual Knowledge, Sector: TI/Consultoría. Cargo: Ejecutivo de Marketing.** Generación y prospección de leads. Desarrollo de bases de datos y manejo de CRM. Ejecución de campañas de email marketing. Manejo de herramientas Google Analytics y Google Adwords. Apoyo en eventos y demás actividades promocionales. Actividades administrativas relacionadas con el cargo. Manejo de ERP SAP.

**Diciembre 2014-febrero 2015. Productora Josefina Pro, Sector: Audiovisual/diseño: Social Media Manager.** Diseñar plan de social media en coherencia con la identidad de la marca y público objetivo. Definir contenido, estilo de comunicación. Manejar y gestionar los perfiles sociales de la marca. Monitorear las tendencias y manejo de las métricas.

**Septiembre 2014- noviembre 2014. TPI Chile, Sector: Industrial. Cargo: Asistente Comercial.** Gestión de oportunidades de venta y pedidos en sistema SAP BO. Apoyar el equipo de venta haciendo seguimientos proyectos. Actualizar ofertas. Gestión de órdenes de compra. Actividades administrativas relacionadas con el cargo.

**Julio 2012- febrero 2014. Venezuela. Diario El Universal, Sector: Medios/Editorial. Cargo: Especialista de Mercadeo Lectores.** Ejecutar planes estratégicos de marketing y plan de medios. Desarrollo de campañas promocionales en todas las plataformas de la marca (Impreso, Web, Móvil, Tablet). Analítica Web mediante Google Analytics. Negociar intercambios comerciales y convenios. Manejo de agencias publicitarias y proveedores. Coordinación de eventos. Manejo de presupuesto del departamento.

**Formación Académica:**

**Educación Superior:**

Ingeniero Comercial. Universidad Metropolitana. Venezuela (2009)

Diplomado en Mercadeo- Universidad Metropolitana. Venezuela (2009)

**Cursos y Certificaciones:**

2012. Taller Google Analytics.

2015. Curso de Marketing Digital. Academia Actívate.

2016. Certificación Inbound Marketing. Academia Hubspot.

2018. Certificación Google Ads.

2018. Curso SEO. Academia Adity.

**Conocimientos y habilidades**

Marketing digital.

Publicidad Online.

Inbound Marketing.

SEM/ SEO

Social Media

Habilidad para las relaciones interpersonales

Capacidad analítica

Adaptable al cambio.

**Referencias Profesionales:**

Valentina Peña. Jefe de Marketing. VisualK Chile. Telf. (9)74509959. Relación: Jefe Directo